ASIA CYBER CHANNEL SUMMIT

CYBERSEC 2020 | iThome

匯智安全科技
進軍國際經驗談

林岳瑾 行銷總監

指導單位 經濟部

主辦單位 IDB INDUSTRIAL DEVELOPMENT BUREAU MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS 50TH ANNIVERSARY iThome

執行單位 財團法人資訊工業策進會 INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

大綱

全球市場策略

- 匯智安全及硬體安全模組
- 全球產業現況
- 匯智安全市場策略
- 效益與成果

國際文化行銷

- 資安行銷人才
- 文字行銷文化

全球市場策略

匯智安全及硬體安全模組

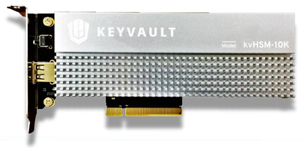
全球市場策略 - 匯智安全及硬體安全模組

成立於 2019 年

新一代硬體安全模組 (Hardware Security Module)

- 區塊鏈 (Blockchain)
- 新型態貨幣 (Emerging digital assets (e.g., Bitcoin))
- 行動支付 (Mobile payment)
- 雲端資料安全 (Cloud-based security)
- 工業控制、大數據、人工智慧
- 後量子密碼演算法

提供多型態硬體安全模組平台

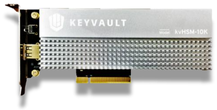


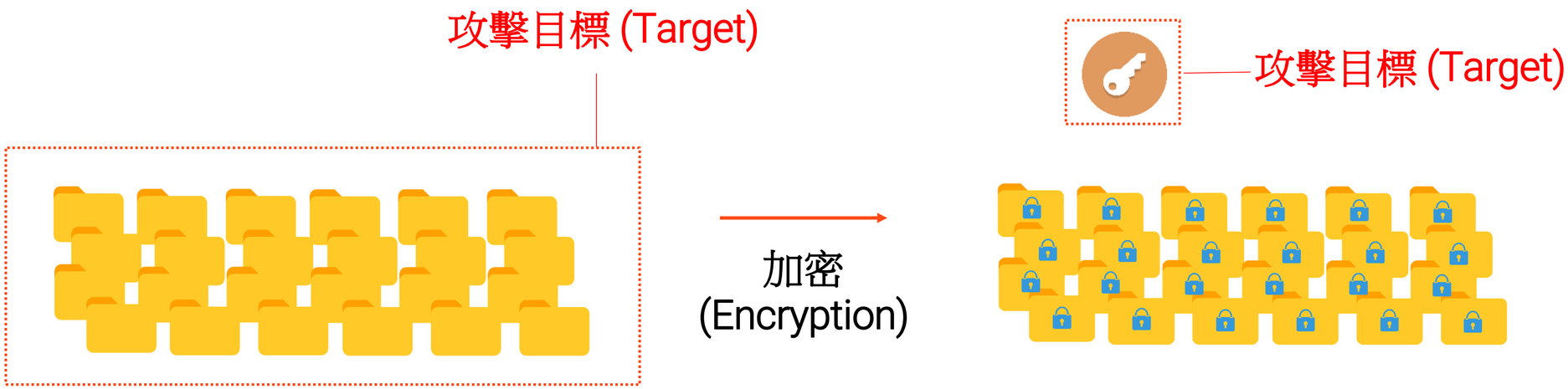
全球市場策略 - 匯智安全及硬體安全模組

未被加密的資料，攻擊面 (attack surface) 廣，資料洩漏 (data breach) 風險高

透過加密保護資料，將風險轉移至加密金鑰 (encryption key)，限縮攻擊面

評估資產價值及風險，保護加密金鑰





Attack surface: broad
Risk of data breaches: high

Attack surface: limited
Risk of data breaches: low

全球市場策略

全球產業現況

在既有遊戲規則沒有優勢，那就改變遊戲規則

匯智安全科技經營團隊

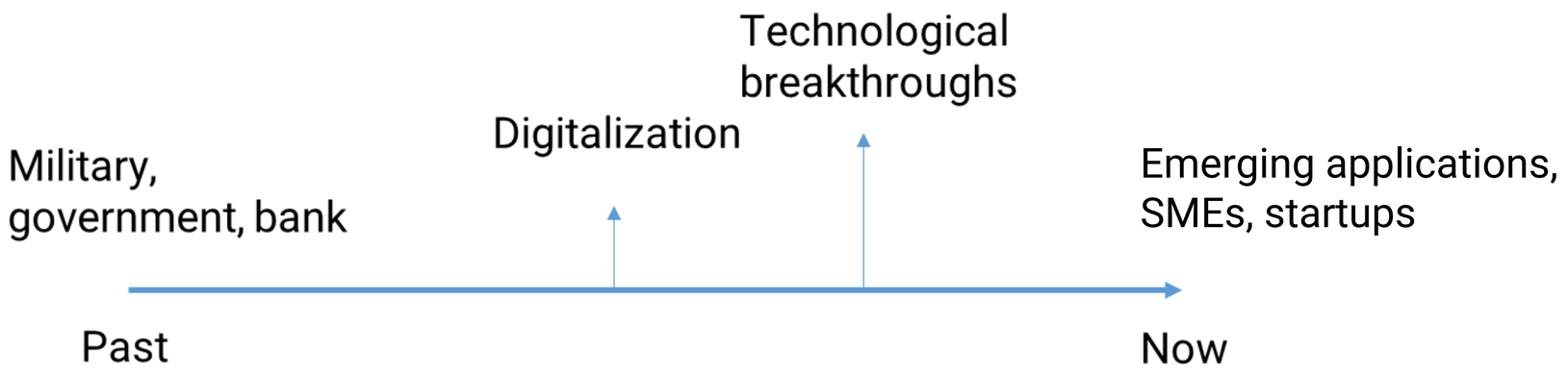
不追求軍備競賽式的市場策略，不仿效產業同行成功模式，

從文化創新 (Cultural Innovation) 觀點切入，

解構全球產業現況，定義其中不足之處

全球市場策略 - 全球產業現況

1. 採購成本高 (high cost of adoption)
2. 功能單一 (single purpose)



全球市場策略 - 全球產業現況

「高單價」「功能單一」「高門檻」

「口袋深度決定安全強度，坐墊溫度左右企業幸福」

缺乏保護中小及新創事業、快速應變市場趨勢及新興應用的 HSM

收斂公司研發能量，精準投注產品文化

全球市場策略

匯智安全市場策略

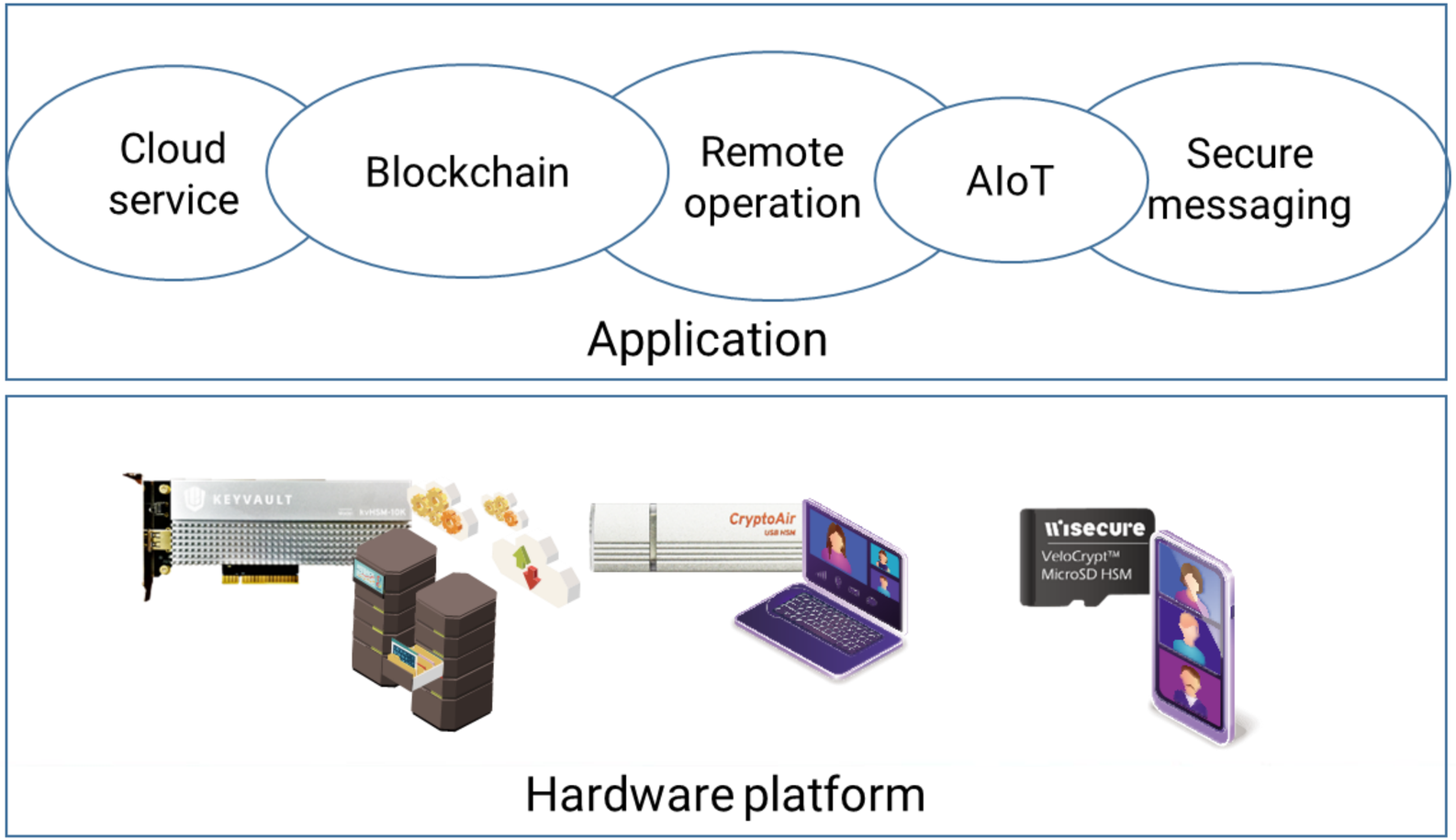
Rise: Standard-ise, Platform-ise, Glocal-ise

全球市場策略 - 匯智安全市場策略

標準化 (Standardize)

全球市場策略 - 匯智安全市場策略

平台化 (Platformize)



全球市場策略 - 匯智安全市場策略

平台化 (Platformize)

Future-Proof and Cost Reduction
No need for hardware replacement
Post-quantum cryptography (PQC)
quantum threat to PKC

Time to market
Flexible algorithm customization
Standard platform for speedy deployment

全球市場策略 - 匯智安全市場策略

全球在地化 (Glocalize)

- Flexible customization
- Speedy deployment
- Adaptable to various use cases

全球市場策略

效益與成果

全球市場策略 - 效益與成果

日本

認知既有HSM市場痛點，系統整合夥伴明年正式針對中小企業、應用開發商及服務商推出匯智安全PCIe/USB HSM 產品。

亞洲、歐洲

新加坡

有行動裝置高安規需求，需平台化、可快速開發的MicroSD HSM。

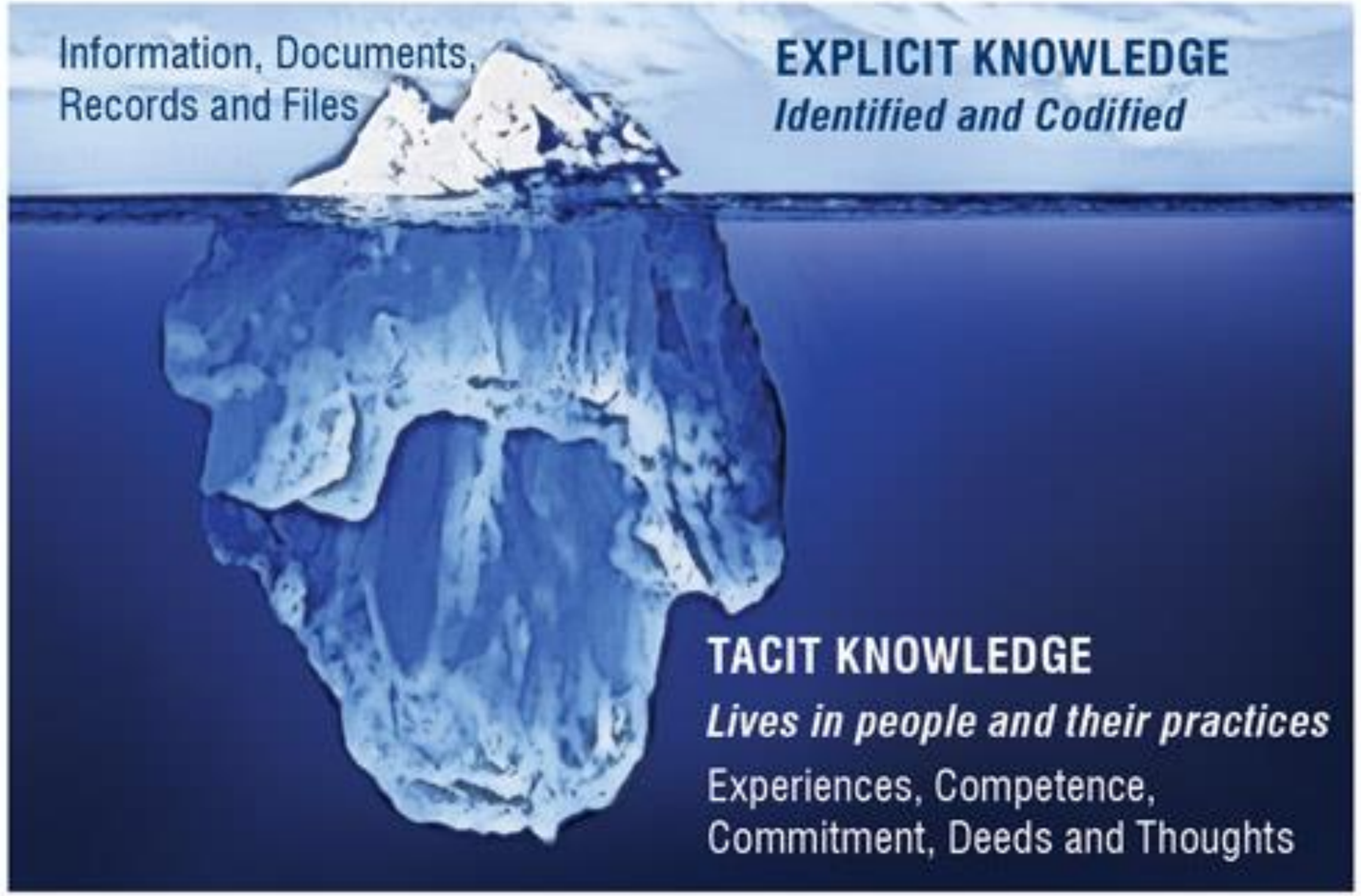
匯智安全為全球唯一滿足客戶特定演算法需求的MicroSD HSM 廠商。

東協

國際文化行銷

資安行銷人才

國際文化行銷 – 資安行銷人才



1. 技術性行銷文件
2. 英文簡報產品及公司介紹
3. 產品系列名稱
4. 公司理念

為了品牌識別、品牌特色一致性，避免翻譯外包、文案外包

國際文化行銷

文字行銷文化

國際文化行銷 – 文字行銷文化

國際文化行銷 – 文字行銷文化

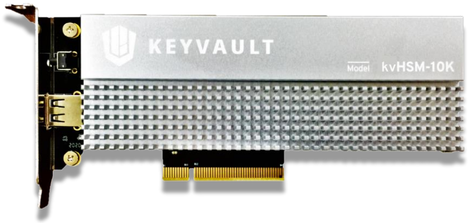
國際文化行銷 – 文字行銷文化

Translingual Practice

國際文化行銷 – 文字行銷文化

wisecure Technologies

KeyVault™ PCIe HSM



CryptoAir™ USB HSM

VeloCrypt™ MicroSD HSM

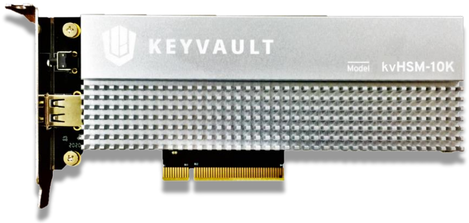
Patent

CipherArx™ USB HSM

國際文化行銷 – 文字行銷文化

wisecure Technologies

KeyVault™ PCIe HSM



Encryption of cloud data at rest and in transit

CryptoAir™ USB HSM

Blockchain and cryptocurrency

VeloCrypt™ MicroSD HSM

Patent

Authentication center for remote operation

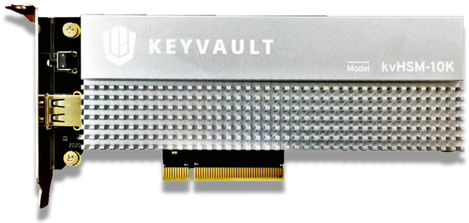
CipherArx™ USB HSM

Key management know-how embedded

國際文化行銷 – 文字行銷文化

wisecure Technologies

KeyVault™ PCIe HSM



Encryption of cloud data at rest and in transit (standalone NAS)

CryptoAir™ USB HSM

FIDO2-certified strong authentication

VeloCrypt™ MicroSD HSM

Patent

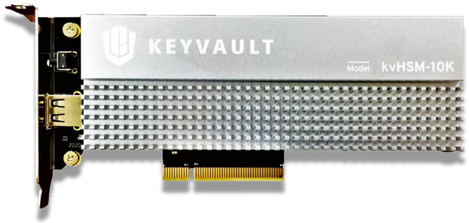
Encryption of sensitive data at rest (within USB)

CipherArx™ USB HSM

國際文化行銷 – 文字行銷文化

wisecure Technologies

KeyVault™ PCIe HSM



Encryption of data at rest and in transit (mobile device)

CryptoAir™ USB HSM

Strong authentication for remote operation

VeloCrypt™ MicroSD HSM

Patent

Cryptocurrency (Mycelium)

CipherArx™ USB HSM

Secure messaging (Signal)

Hard security made easy

不追求軍備競賽式的市場策略，不仿效產業同行成功模式，

從文化創新 (Cultural Innovation) 觀點切入，

解構全球產業現況，定義其中不足之處，

收斂公司研發能量，精準投注產品文化。

Thanks